

LinkedIn Empresas: los múltiples beneficios de tener una buena página de empresa

-  Da información de tu empresa
-  Promociona tus productos y servicios
-  Crea comunidad
-  Distribuye tu contenido
-  Mejora tu imagen de marca
-  Capta clientes con LinkedIn
-  Potencia tu posicionamiento

Triunfa con
LinkedIn
Consultora de Social Selling

LinkedIn para empresas: ¿qué es?

Crear una página de LinkedIn para tu empresa supondrá **darle voz a tu empresa** en la red social profesional. Con tu página de empresa, los usuarios podrán obtener información de tu empresa, tu marca, los productos y servicios que ofreces, y las oportunidades laborales. Será también un punto de encuentro con tus empleados, clientes, posibles clientes, colaboradores y *partners*.

La página de empresa de LinkedIn es, por tanto, un perfil social de la empresa donde podrás añadir información de la misma y compartir publicaciones. Para conseguir tener una página de empresa que obtenga resultados, puedes usar el formato de texto, imagen y vídeo e **interactuar con los miembros de esta red social**. También podrás añadir ofertas de empleo y conseguir reclutar a los candidatos que necesitas, crear **eventos**, captar clientes y **embajadores de tu marca** y potenciar tu imagen de marca para que sea fuerte y consolidada.

Los usuarios de LinkedIn podrán seguir la página de LinkedIn de tu empresa para estar al tanto de las novedades que publiques. Tus empleados podrán añadir en su perfil la página de tu empresa, de manera que quede vinculada y que aparezcan como empleados de la misma.

Estadísticas de LinkedIn para empresas

En LinkedIn **hay más de 30 millones de empresas** representadas y más de 610 millones de usuarios registrados. Hay más de 20 millones de ofertas de trabajo abiertas, se utiliza en más de 200 países y está disponible en 24 idiomas.

En cuanto a número de usuarios activos, LinkedIn ocupa el cuarto lugar, detrás de Facebook, Instagram y Twitter, y es la red profesional favorita de los profesionales. Por esto, LinkedIn es la red social favorita de los encargados de redes sociales de las empresas, siendo el foco principal de la publicación de contenidos corporativos. El 94% de los profesionales de marketing de las empresas utilizan LinkedIn para compartir las publicaciones empresariales.

